



Il feedback costruttivo e valorizzante è una competenza essenziale del coach di mentalità, che permette di sostenere la motivazione, la fiducia in se stessi e lo sviluppo del cliente. Si tratta di fornire un feedback specifico, gentile ed incoraggiante sui comportamenti, gli sforzi e i progressi del cliente, al fine di rafforzare le sue risorse e aiutarlo a migliorare.

Il feedback costruttivo si concentra sulle azioni e sui risultati concreti, piuttosto che sulla persona stessa. È formulato in modo obiettivo, preciso ed equilibrato, mettendo in evidenza sia i punti di forza che le aree di miglioramento. Ad esempio: "Ho notato che in questa situazione, sei stato in grado di esprimere il tuo disaccordo con assertività e rispetto. È un grande passo avanti rispetto alla nostra ultima sessione. Forse potresti ancora lavorare sulla tua capacità di ascoltare gli altri, per capire meglio il loro punto di vista prima di reagire."

Il feedback valorizzante, invece, sottolinea i successi, le qualità e gli sforzi del cliente, al fine di alimentare la sua motivazione intrinseca e il suo senso di efficacia personale. Si tratta di sottolineare piccole vittorie, progressi compiuti e risorse mobilitate, anche se il risultato finale non è ancora stato raggiunto. Ad esempio: "Voglio congratularmi con te per la tua perseveranza in questo progetto. Nonostante gli ostacoli che hai incontrato, non hai mollato e sei stato in grado di trovare soluzioni creative. È davvero ammirevole e mostra la tua volontà di raggiungere i tuoi obiettivi."

Il feedback costruttivo e valorizzante è particolarmente utile per accompagnare lo sviluppo della mentalità di crescita nel cliente. Evidenziando gli sforzi, le strategie e gli apprendimenti, piuttosto che i risultati grezzi o gli errori, il coach può aiutare il cliente a adottare un atteggiamento orientato verso il progresso, la curiosità e la resilienza. Ad esempio: "Vedo che hai provato questo nuovo approccio, anche se ti ha portato fuori dalla

tua zona di comfort. È un ottimo riflesso per sviluppare la tua adattabilità. Cosa hai imparato da questa esperienza, nonostante il risultato non sia ancora quello che stavi cercando?"

Per utilizzare efficacemente il feedback costruttivo e valorizzante, è importante fornirlo con sincerità, specificità e regolarità. Non si tratta di lusingare il cliente o di minimizzare le difficoltà, ma di riconoscere autenticamente le sue forze e i suoi progressi, incoraggiandolo a spingersi oltre. È anche importante fornire feedback mirati e dettagliati, basati su fatti e osservazioni concrete, piuttosto che su generalità. Infine, il feedback beneficia di una distribuzione regolare ed equilibrata, alternando i punti positivi e le aree di miglioramento, al fine di mantenere la motivazione e l'impegno del cliente.

Ecco alcuni altri esempi di feedback costruttivo e valorizzante nel coaching della mentalità:

- "Sono rimasto impressionato dalla tua capacità di gestire lo stress durante questa presentazione. Hai usato le tecniche di respirazione e visualizzazione che abbiamo lavorato, e questo si è davvero visto nella tua facilità e chiarezza. Forse potresti ancora migliorare il tuo contatto visivo con il pubblico, per rafforzare il tuo impatto."

- "Voglio applaudire la tua apertura mentale durante la nostra ultima discussione. Hai saputo mettere in discussione alcune delle tue convinzioni limitanti e esplorare nuove prospettive, anche se questo ha richiesto uno sforzo. È una bella dimostrazione di flessibilità mentale e coraggio. Continua a coltivare questa curiosità benevola verso te stesso e gli altri."

- "Complimenti per la tua perseveranza nel perseguire questo obiettivo personale. Nonostante gli ostacoli e i dubbi, non hai desistito e sei riuscito a recuperare ogni volta. È una bella dimostrazione di resilienza e determinazione. Non dimenticare di festeggiare anche le piccole vittorie lungo il cammino, per mantenere alta la tua motivazione."

Il feedback costruttivo e valorizzante è uno strumento potente per promuovere lo sviluppo della mentalità di crescita, l'impegno e la realizzazione del potenziale nel cliente. Sottolineando i punti di forza, i progressi e le opportunità di apprendimento, il coach può aiutare il cliente a coltivare un'immagine positiva di se stesso, a osare uscire dalla sua zona di comfort e a perseverare di fronte alle sfide. È un'arte sottile che richiede sensibilità, empatia e generosità, ma che può fare una vera differenza nel processo di coaching.

Punti chiave :

- Il feedback costruttivo e valorizzante è una competenza chiave del coach di mentalità per sostenere la motivazione, la fiducia in se stessi e lo sviluppo del cliente.

- Il feedback costruttivo si concentra sulle azioni e sui risultati, evidenziando i punti di forza

e le aree di miglioramento in modo obiettivo ed equilibrato.

- Il feedback valorizzante mette l'accento sui successi, le qualità e gli sforzi del cliente, al fine di alimentare la sua motivazione intrinseca e il suo senso di auto-efficacia.

- Il feedback costruttivo e valorizzante è particolarmente utile per sviluppare una mentalità di crescita nel cliente, mettendo in evidenza gli sforzi, le strategie e l'apprendimento piuttosto che i risultati bruti.

- Per essere efficace, il feedback deve essere fornito con sincerità, specificità e regolarità, basandosi su fatti concreti e alternando i punti di forza e le aree di miglioramento.

- Il feedback costruttivo e valorizzante è uno strumento potente per promuovere l'impegno, la realizzazione del potenziale e un'immagine positiva di sé nel cliente, aiutandolo a osare uscire dalla sua zona di comfort e a perseverare di fronte alle sfide.